

MARKEDSLEDENDE SaaS INDENDØRS KORT- OG NAVIGATIONSPLATFORM



mapspeople 
guiding you anywhere, anytime

 **Grant Thornton**

Financial and Certified Adviser

Velkommen til MapsPeople

Kære investor,

Menneskeheden har brugt århundreder på at kortlægge verden. På trods af den intense kortlægning har fokus primært været udendørs kortlægning, og der er der i dag stadig en stor mangel på indendørs kort og navigation. I MapsPeople har vi gjort det til vores speciale at hjælpe slutbrugere med kort og vejvisning, primært indendørs men også udendørs. Det er vores ambition at blive den globale markedsleder inden for indendørs kort og navigation samt redefinere indendørs oplevelser ved at integrere vores platform, MapsIndoors, i flere og flere IT-løsninger i fremtiden.

Hos MapsPeople har vi udviklet platformen MapsIndoors, som er en indendørs kort- og navigationsplatform, der forbedrer produktiviteten for medarbejdere, skærer i omkostningerne for arbejdsgiver og forbedrer brugeroplevelsen for gæster i f.eks. store kontorer, stadions, hospitaler og lufthavne.

MapsIndoors-platformen har udvist enormt momentum, og ARR (årlig tilbagevendende omsætning) for MapsIndoors er steget med 970% på blot 36 måneder og ARR forventes at nå op på DKK 30,1m ved udgangen af maj 2021. MapsPeople har opbygget en solid kundebase på mere end 370 kunder, og kunder inkluderer bl.a. velkendte brands såsom det amerikanske basketballhold Golden State Warriors, City, University of London og Arlanda Airport.

Med provenuet fra børsintroduktionen vil MapsPeople accelerere sin vækstrejse yderligere gennem fortsat udvikling af MapsIndoors-platformen, automatisk fremstilling af indendørs kort, ekspansion i de primære forretningsområder Nordamerika og Vesteuropa samt træde ind på det hurtigt voksende asiatiske marked.



Michael Gram
CEO & Stifter



Problem

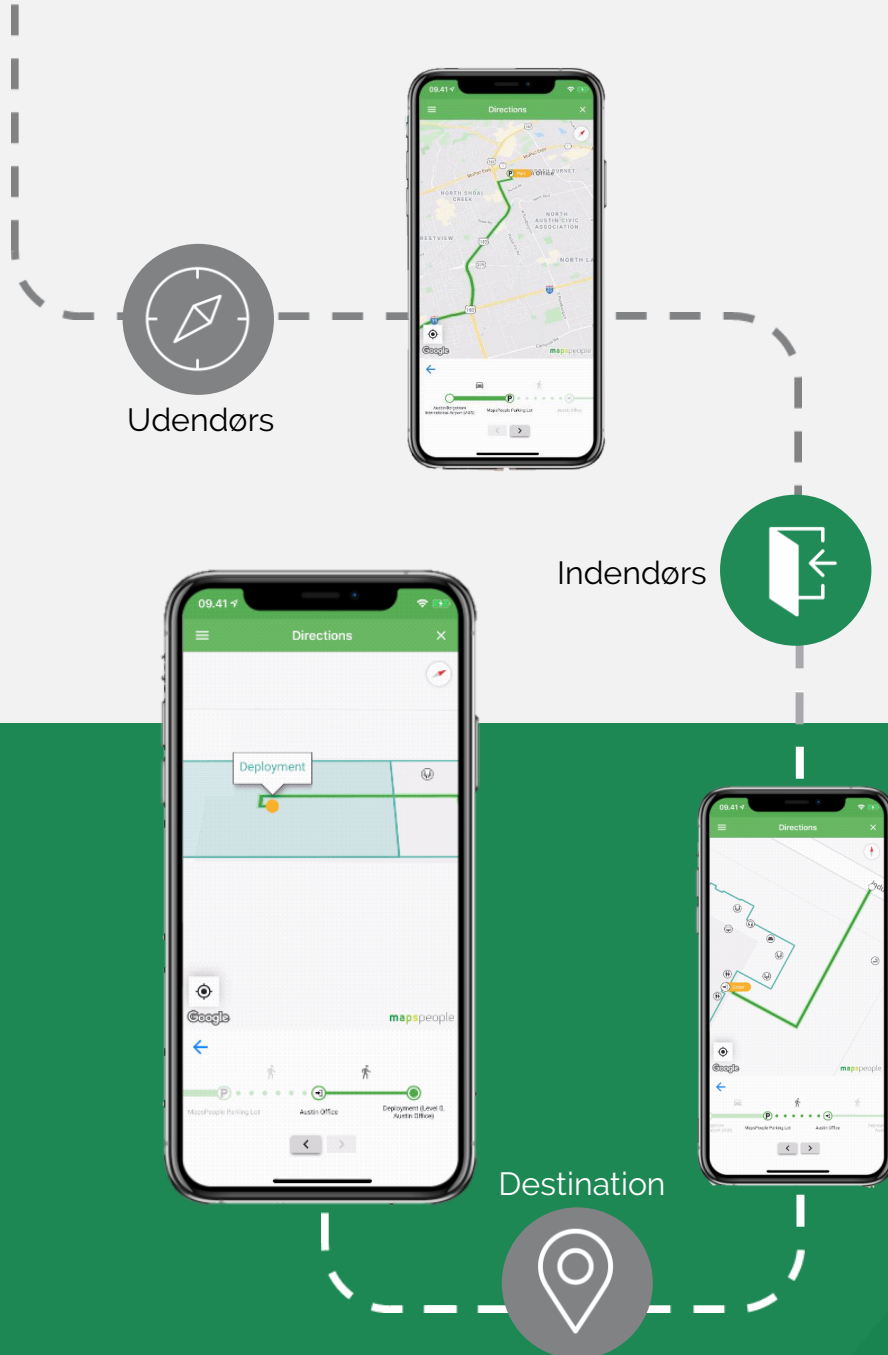
Google Maps benyttes til navigation **udendørs** – men ofte er behovet for indendørs navigation det største

Som gæst på store **stadions** eller **arenaer** er det ofte svært at finde sit sæde, i **byggemarkedet** er det frustrerende ikke at kunne finde det rigtige værktøj, når man er på **hospitalet** er det enormt stressende at finde det rigtige venteværelse eller på **kontorer** uden faste pladser kan det være svært at finde sine kollegaer.

Løsning

MapsIndoors er det indendørs svar på Google Maps

Med MapsIndoors kan slutbrugere **navigere** rundt i f.eks. hospitaler, stadions og store kontorer. Samtidig kan MapsIndoors **integreres med Google Maps** eller andre kortudbydere, så slutbrugere sømløst kan navigere direkte fra deres hjemmeadresse til gaten i lufthavnen. Med **MapsIndoors** kan virksomheder øge deres omsætning og produktivitet, reducere omkostninger samt hjælpe slutbrugere med at finde, hvad de leder efter og dermed spare tid og afhjælpe irritation.



Highlights

Verdensledende SaaS-virksomhed inden for indendørs kort med **høj vækst** og stor kundefastholdelse

1

Markedsledende indendørs kort- og navigationsplatform og **Google Premier Partner**

Fire af verdens største virksomheder inden for **bank, tele, medicinalindustri** og **sociale netværk** benytter MapsIndoors

Minnesota Vikings

Wolt

Golden State Warriors

Pandora

SOS International

Google

Udvalgte kunder blandt mere end +370 samlede kunder

2

Googles foretrukne indendørs kort- og navigationspartner

MapsPeople har udviklet sin egen **indendørs kort- og navigationsplatform MapsIndoors**.

Udendørs benyttes **Google Maps** som muliggør sømløs udendørs til indendørs navigation.

MapsPeople og Google har et tæt partnerskab, og **Google promoverer MapsIndoors-platformen** over for nogle af **verdens største brands**, når de efterspørger indendørs navigation. Referencer fra Google inkluderer f.eks. det amerikanske basketballhold Golden State Warriors

3

International organisation med kontorer i Aalborg (DK), København (DK), Austin (Texas) og asiatisk kontor i 2022

I spidsen for MapsPeople står et **professionelt og erfarent ledelsesteam** supporteret af mere end **65 fuldtidsansatte** heriblandt 40 udviklere/medarbejdere med tekniske kompetencer og et salgsteam på 20 ansatte. MapsPeople blev grundlagt i 1997 med hovedsæde i Aalborg, og åbnede kontor i København i 2017. I 2018 åbnede MapsPeople kontor i Austin, Texas, for at servicere det amerikanske marked. Inden for de næste 18 måneder forventer man at åbne kontor i Asien for at vokse forretningen yderligere.

SaaS Metrics

Flotte SaaS metrics og forventet årlig ARR-vækst på ~101% med **DKK 174m ARR** ved udgangen af 2023

30m

ARR¹ Maj '21 (DKK)

120%

Årlig ARR-vækst for MapsIndoors²

~6%

Årlig kundeafgang MapsIndoors

+370

Kunder i alt

MapsIndoors - Kundeeksempler

MapsPeoples kunder inkluderer de **store basketballklubber, fodboldhold og amerikanske fodboldhold** og nogle af verdens **mest velkendte virksomheder**

Chase Center

Stadion
San Francisco



**Sømløs
navigation**

indendørs &
udendørs

+18k

Tilskuere

**Event-
baseret**

Indendørs kort



Lufthavn
Stockholm

Digitale

Informations-
standere i og
udenfor
lufthavnen

+25m

Passagerer

17k

Ansatte

Google Cloud Next

Konferencer
SF – London – Tokyo

**Sømløs
navigation**

Indendørs og
udendørs

+30k

Gæster

+2k

Events og
Points-of-
interests (POI)



**AALBORG
UNIVERSITET**

Universitet
Aalborg

**Navigation
til møder**

Inkluderet i email-
invitation

+20k

Studerende

+250k

Kortlagte
kvadratmeter

Virksomhedsoverblik

MapsPeoples fokus ligger i **ekspansionen af MapsIndoors-plattformen**, hvor der forventes **101% årlig vækst frem til 2023**

Digitale korteksperter med mere end 30 års erfaring

MapsPeople er en abonnementsbaseret SaaS-virksomhed med to primære indtægtskilder: MapsIndoors og Google Maps. MapsIndoors er MapsPeoples vækstmotor og i 2023 forventes MapsIndoors at udgøre ~92% af den samlede ARR.

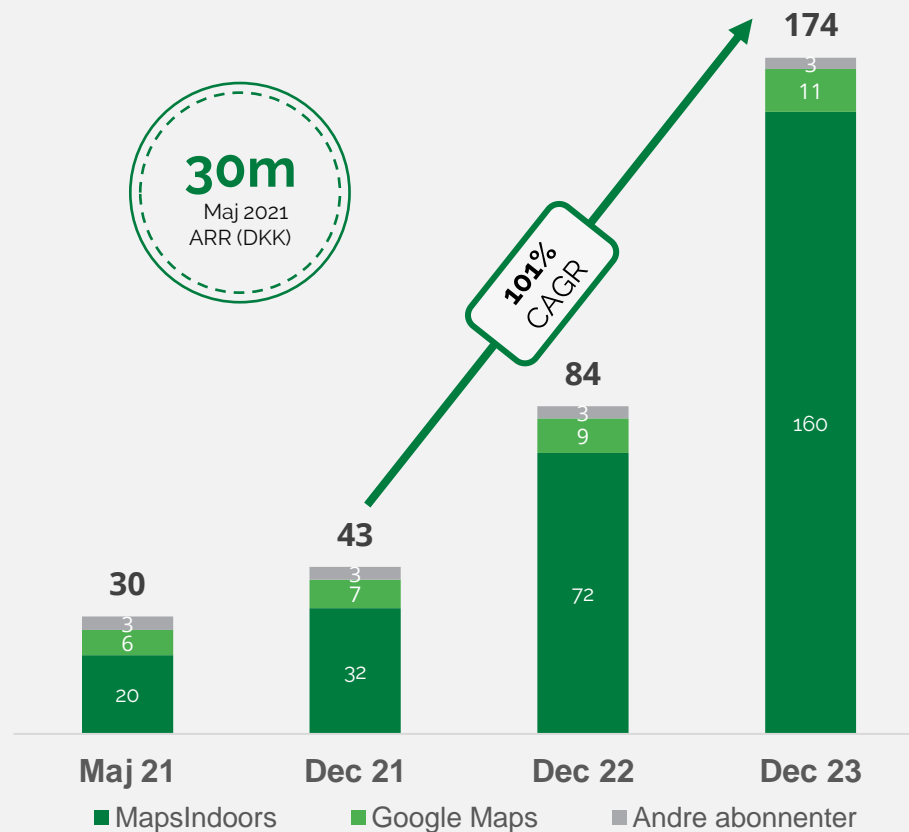
MapsIndoors er den markedsledende indendørs kort- og navigationsplatform

MapsIndoors er en indendørs kort- og navigationsplatform som nemt kan integreres ind i kundernes egne apps eller hjemmesider. Med MapsIndoors kan slutbrugeren sømløst navigere mellem udendørs og indendørs lokationer. Med MapsIndoors forbedres medarbejdernes produktivitet på store kontorer, fanoplevelsen på stadion og passagerer får en hurtig og enkel vejvisning til gaten. MapsIndoors indeholder alle de nødvendige interfaces til en dyb integration med interne og eksterne live datakilder i form af bookingsystemer og IoT-sensorer, og platformen opnår dermed en aktualitet, der gør den til en central del af brugerens hverdag

Stærke synergier mellem Google Maps og MapsIndoors

Som Google Premier Partner leverer MapsPeople Google Maps-licenser og services til virksomheder, der ønsker at integrere Google Maps i deres egne produkter, websites, apps eller forretningssystemer. Der er stor synergi mellem Google Maps og MapsIndoors, og Google Maps-kunder indser ofte, hvordan MapsIndoors yderligere kan skabe værdi for deres forretning.

MapsPeople forventer at fortsætte sin flotte ARR-vækst og forventer DKK 174m i ARR i 2023 (DDKm)



MapsIndoors - Overblik

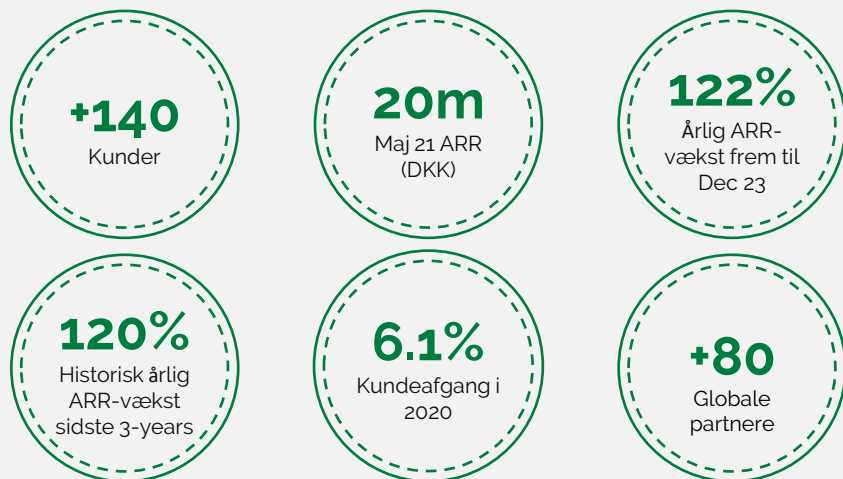
MapsIndoors er **markedsledende** inden for indendørs kort og navigation med kunder i alle større vertikaler

MapsIndoors skaber værdi i en lang række industrier

MapsIndoors-platformen benyttes i en lang række forskellige indendørs lokationer. MapsIndoors er let at integrere i kundernes egne apps. Platformen anvendes eksempelvis

- når medarbejdere skal booke og finde vej til et skrivebord eller et mødelokale på kontoret,
- når gæster på et stadion skal finde deres sæder,
- når patienter på hospitaler skal finde det rigtige venteværelse.

MapsPeople fokuserer primært på store kontorkomplekser. Her forbedrer MapsIndoors produktivitet og tilfredshed ved at støtte medarbejderne i at finde et tilgængeligt skrivebord, printer, mødelokale eller en kollega. MapsIndoors skaber hermed også værdi for arbejdsgiver, da platformen bidrager til at nedbringe omkostninger ved optimering af kontorlokaler, når et stigende antal medarbejdere arbejder hjemmefra.

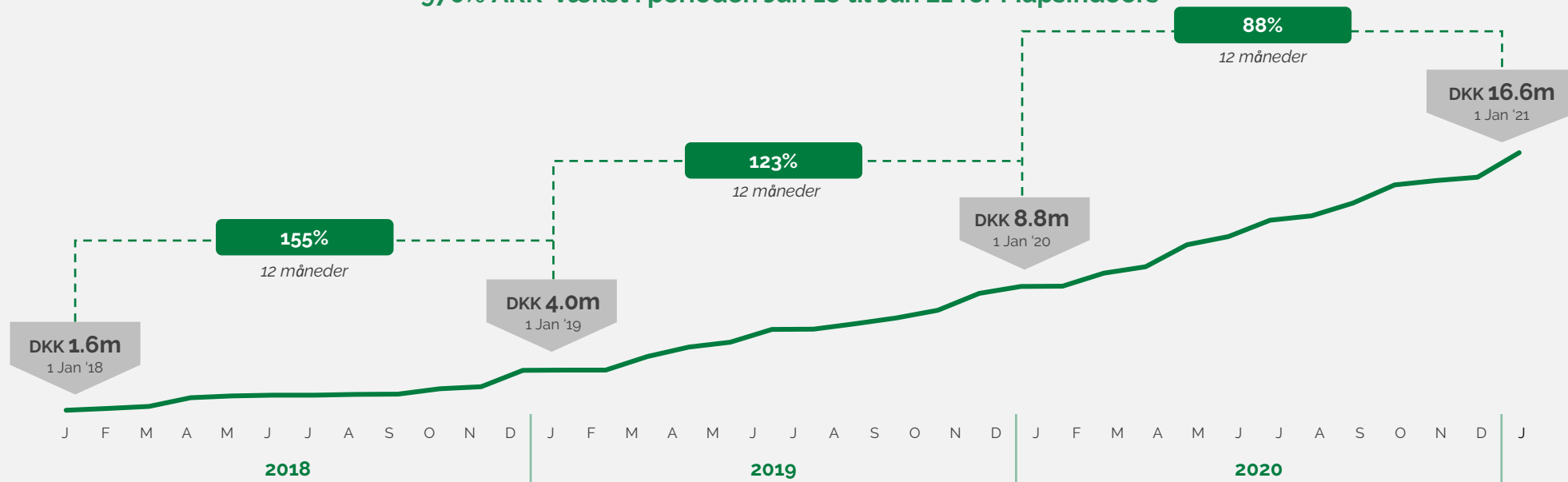


Udvalgte MapsIndoors-kunder

Kontorer	Fire af verdens største virksomheder inden for bank, telekom, medicinalindustri og sociale netværk		
Sports & Underholdning	12 europæiske fodboldstadions	Golden State Warriors	Minnesota Vikings
Hospitaler	WVU Medicine	London North West University Healthcare	Aalborg University Hospital
Uddannelse	University of Gloucestershire	Syddansk Universitet	City, University of London
Transport	Stockholm Arlanda Airport	Aeuroporte di Bologna	Lyon Aeroport
Konferencer	Mobile World Congress	Google Cloud Next	RAI Amsterdam

MapsIndoors har gennem de sidste 3 år haft **120% årlig ARR-vækst**, hvilket understreger **behovet og potentialet i platformen**

970% ARR-vækst i perioden Jan 18 til Jan 21 for MapsIndoors



Historisk

120% årlig vækst

ARR på MapsIndoors er vokset med 970% fra januar 2018 til januar 2021, hvilket svarer til en årlig vækst på 120%

Nuværende

DKK 20m ARR

ARR på MapsIndoors voksede fra DKK 8,8m i januar 2020 til DKK 16,6m i januar 2021. Dette svarer til en vækst på imponerende 88% på 12 måneder.

Fremtidigt

**Forventet 122% årlig
MapsIndoors ARR-
vækst frem til Dec 2023**

MapsIndoors' ARR forventes at vokse med 94% i 2021 og nå DKK 32m ARR i december 2021. Forventet ARR i december 2022 er DKK 72m og 160m i december 2023

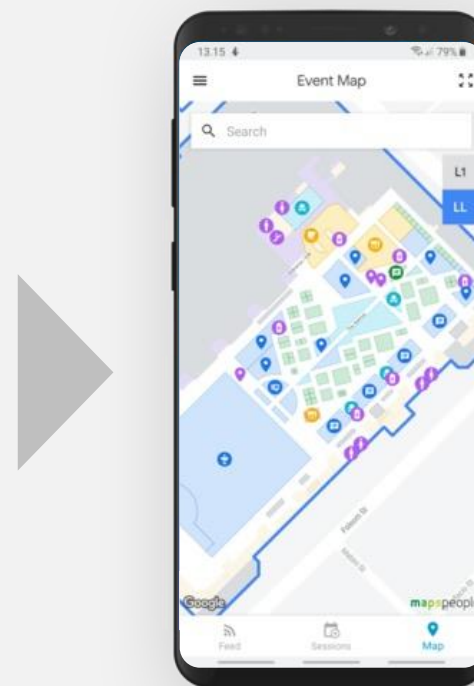
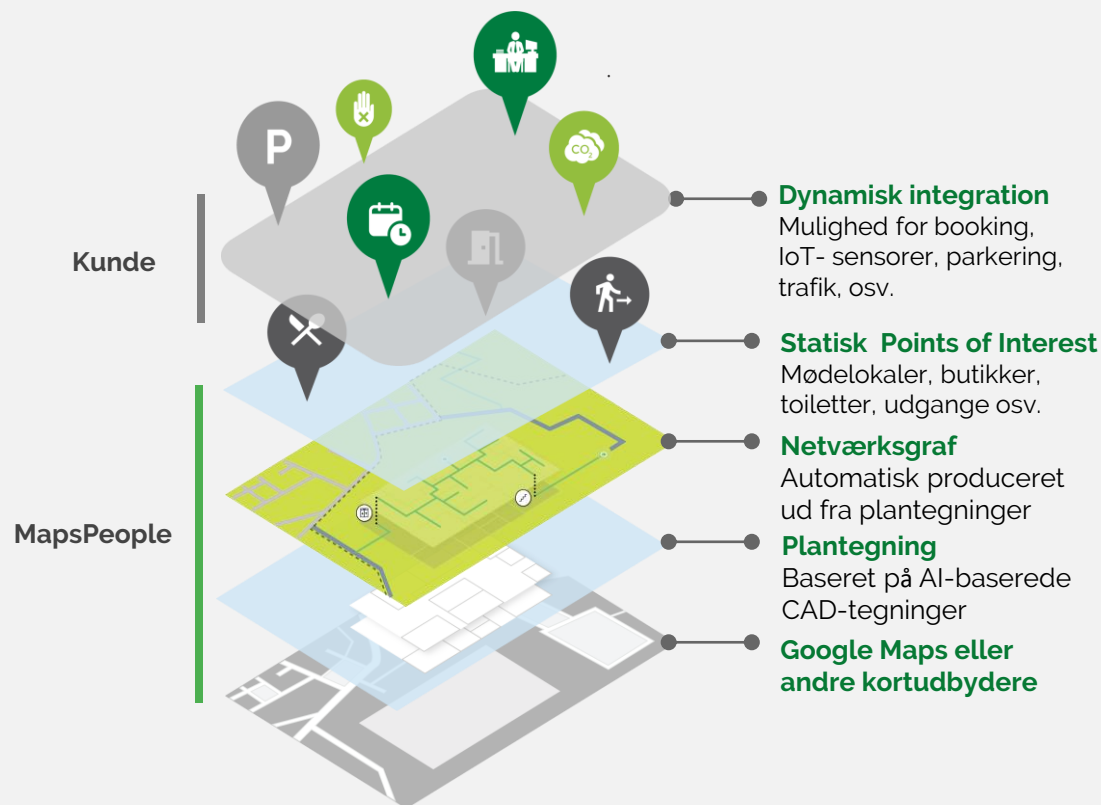
MapsIndoors – Udvikling

Inden for de næste 12 måneder vil MapsIndoors gøre brug for **AI- og deep learning-funktioner** for at forbedre brugeroplevelsen yderligere

MapsPeople har en stærk markedsposition med en egenudviklet software. Kunderne vælger MapsIndoors på grund af platformens integrationsmuligheder og evne til at levere høj værdi i tæt forbindelse med kundens interne og eksterne systemer, et stærkt kobling til Google Maps og et lovende roadmap.

MapsIndoors har allerede en høj skalerbarhed og det er en parameter der til stadighed skal øges i fremtidige versioner af platformen. Med en stadig dybere integration vil fremtidige versioner af platform styrke fastholdelsen af kunderne yderligere.

Med MapsIndoors kan selv kunder uden nogen teknisk ekspertise opdatere sine indendørs kort



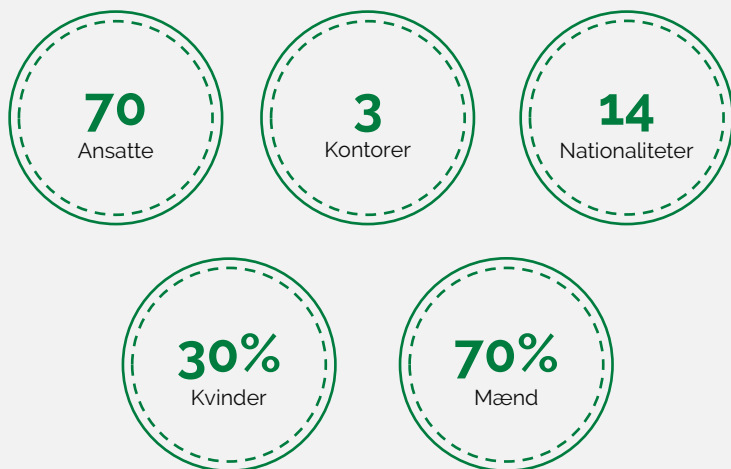
MapsIndoors

MapsIndoors - Ekspansion

MapsPeople har **kunder over det meste af verden** og med etablering **på det asiatiske** marked vil MapsPeople kunne dække alle tidszoner

MapsPeople er på nuværende tidspunkt tilstede i Vesteuropa og Nordamerika og forventer en ekspansion til Asien

MapsPeople har aktuelt fokus på det vesteuropæiske og nordamerikanske marked. I 2022 planlægger MapsPeople at etablere et kontor i Asien. Her vil man bygge på erfaringerne fra, da man gik ind i det nordamerikanske marked for at sikre en succesfuld og hurtig etablering.



MapsPeople dækker pt. +370 kunder gennem sine 3 kontorer



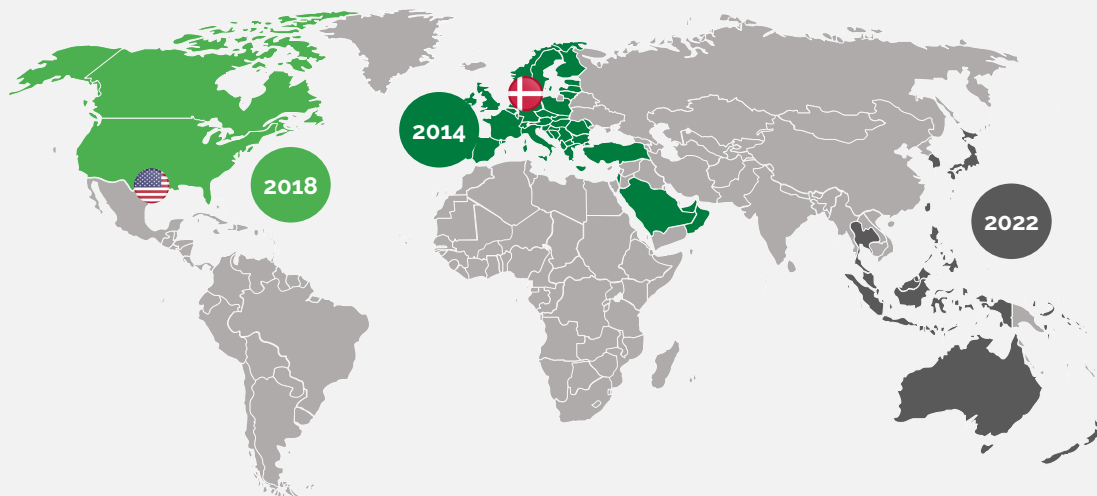
Aalborg (HQ)
Danmark



København
Danmark



Austin
Texas, USA



MapsIndoors - Industrioverblik

Det indendørs kort- og navigationsmarked er stadig i en tidlig fase og har en **markedsstørrelse på DKK 21,7 mia.** og **høj forventet årlig vækst på 20,4%**

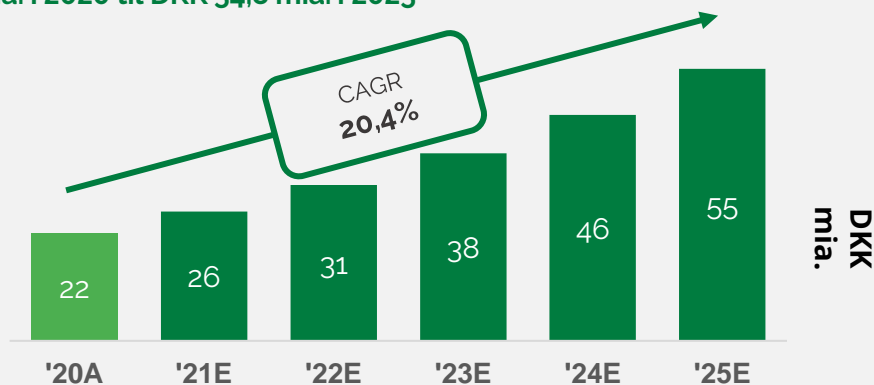
Store kontorer er p.t. den mest attraktive vertikal, men om få år forventes retail at blive yderst attraktiv

Vertikalen 'Kontorer' udgør cirka 22% af det totale marked og er MapsPeoples primære fokusområde, da de giver mulighed for ekspansion af kontrakter.

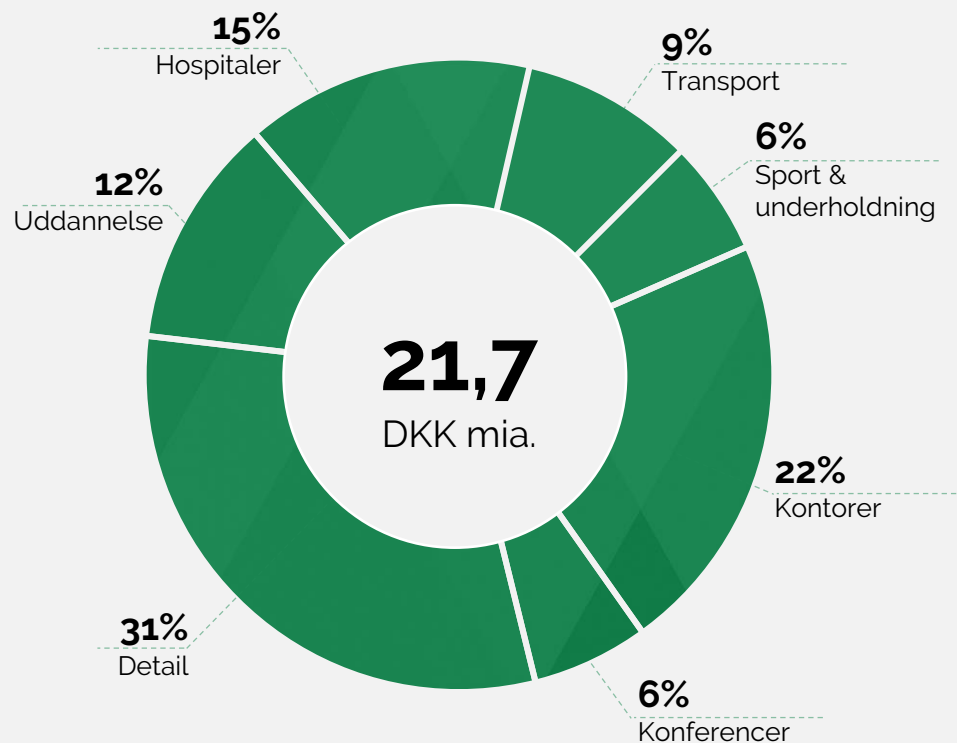
Retail forventes at blive en stor vertikal med ny teknologi, der er på vej, som sætter butikker i stand til at lokalisere den præcise position af produkter på hylderne. MapsPeople evaluerer løbende hvilke vertikaler der er mest rentable.

Resterende vertikaler nås gennem fokuserede partnere. Eksempelvis kræver hospitalssektoren en specialiseret tilgang, hvor MapsIndoors indgår som en enkelt men central komponent i den samlede løsning.

Det adresserbare marked forventes at vokse fra DKK 21,7 mia. i 2020 til DKK 54,8 mia. i 2025



DKK 21,7 mia. adresserbart marked fordelt på vertikaler



MapsIndoors - Konkurrenter

MapsIndoors er den **førende platform**, og MapsPeople er **den eneste leverandør med Google-partnerskab**

Stort behov for indendørs kort- og navigationsløsninger

Med over 3,8 milliarder smartphone-ejere og 2 milliarder månedlige brugere af Google Maps er navigation udendørs ikke længere noget problem. Ikke desto mindre benytter folk i en moderne hverdag cirka 70-90% af deres tid indendørs, og der er fortsat enorm mangel på indendørs navigation.

Få globale konkurrenter

Markedet for indendørs kort- og navigation er fortsat i et tidligt stadie og primært repræsenteret af mindre aktører med 10-40 ansatte og med hovedsæde i Nordamerika.

MapsPeople er den eneste leverandør, der tilbyder en platform, der let kan integreres i alle slags frontends, og den eneste løsning, der tilbyder integration af flere interne systemer og tredjeparts datakilder.

MapsPeople er den globale markedsleder, aktiv inden for alle vertikaler og den eneste udbyder med et tæt Google-partnerskab

	Google Maps Partner	Kontorer	Sport	Hospitaler	Transport	Uddannelse	Detail	Konferencer
MapsPeople	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mapwize	÷	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Inpixon	÷	✓	÷	✓	✓	✓	✓	÷
Point Inside	÷	✓	✓	÷	✓	÷	✓	✓
MazeMaps	÷	✓	÷	✓	÷	✓	✓	✓
Mappedin	÷	÷	✓	÷	÷	÷	✓	÷
Locuslabs	÷	÷	÷	÷	✓	÷	÷	÷
Connexient	÷	÷	÷	✓	÷	÷	÷	÷

Source: Management

Ledelse

MapsPeoples ledelse har **stor erfaring og ekspertise fra en række større IT-virksomheder**

Ledelse



Michael Gram

CEO, Stifter

28 år i ledelsen af MapsPeople.
+10 år med stærke relationer til
Googles hovedkontor og ledelse.



Jonas Berntsen

President & CPO

8 år ved MapsPeople. 10 års
erfaring med salgs- og
marketingsledelse hos Telenor og
MapsPeople.



Rasmus Andersen

CIO

25 år ved MapsPeople. 18 års
erfaring med ledelse, IT,
implementering og
produktudvikling.



Jesper Winther

CTO

12 års erfaring fra BAE Systems
som Technical Lead og ansvarlig
for mere end 140 ingeniører.



Jannik Brouwers

CCO

15 års erfaring inden for
salgsledelse og kundesupport fra
Universal Robots, Cobham og
Thrane & Thrane.



Janni Rasmussen

CFO

24 års erfaring inden for finans
samt 5 år som konsulent ved
Deloitte. Erfaring fra både mindre
virksomheder samt store
internationale børsnoterede
virksomheder.



Lars Brammer

Bestyrelsesformand

15 års erfaring med corporate
finance og private equity i IT og som
professionelt bestyrelsesmedlem.



Lars Rønn

Bestyrelsesmedlem

Stor erfaring inden for ledelse,
forretningsudvikling og skalering
som partner ved Vækstfonden og
CEO ved Brüel & Kjær samt NKT.



Christian Samsø

Bestyrelsesmedlem

25 års ledelseserfaring inden for
strategi, forretningsudvikling fra
bl.a. Foss Analytics, CBIT og
Skandiaweb.



Rasmus Mencke

Bestyrelsesmedlem

12 års erfaring inden for
productledelse ved Salesforce,
Oracle og Planday.

Allokering af provenu

Provenuet fra børsintroduktion vil blive investeret i **markedseksponering, platformudvikling og automatisk kortgenerering**

DKK 85m

Samlet provenu

8%

Arbejds-
kapital

8%

Omkostninger
IPO

70%

Operationelt provenu

14%

Kapitalbuffer

50%*

Markedseksponering

25% Etablering af kontor i Asien

MapsPeople ønsker at træde ind på det asiatiske marked og etablere et kontor i Asien i 2022. Et regionalt kontor til betjening af kunder i den lokale kontortid er centralt, når nye kunder skal tiltrækkes og fastholdes.

55% Udvidelse og styrkelse af partnerskaber

MapsPeople fokuserer på at udbygge virksomhedens partnerskaber, da de udgør den primære kilde til virksomhedens fremtidig vækst.

30% Ekspansion af customer success team og salgssupport

Customer success team vil blive udvidet og etableret som en selvstændig enhed fokuseret på fastholdelse og udbygning af kunderelationer. Herudover vil salgssupport og onboarding blive udbygget med ansættelse af applikationsingeniører.

30%*

Produkt og udvikling

30% Databearbejdelse & forudsigelser

MapsPeople ønsker at udvikle AI-baserede forudsigelser og forslag, så brugere kan undgå trængte områder og navigere brugeren til de korteste køer.

40% Automatiseret fremstilling af kort

I 2020 opnåede MapsPeople 25% automatiseret kortfremstilling, og det er målet at nå 90% i 2022 med fortsat implementering af deep learning.

20% Integration af live data

Pt. tager det 10-15 arbejdsdage at integrere en ny live datakilde. Inden for 12 måneder er det målet, at dette er reduceret til 3 arbejdsdage.

10% Product management

MapsPeople vil intensivere fokus på product management for at sikre optimal værdiskabelse samt en platform der understøtter kundens behov.

20%*

Marketing

Øget marketing

MapsPeople ønsker at øge leadgenereringen ved at intensivere både inbound- og outbound-aktiviteter samt gennem aktiviteter inden for content-marketing (e-bøger, blogs og webinarer)

Fokus på partnermarketing

MapsPeople vil styrke leadgenereringen gennem intensiveret marketingsamarbejde med MapsPeoples strategiske partnere.

Udbud

Information om udbuddet

Baggrund og allokering af provenu

MapsPeople A/S ønsker at introduceres på Nasdaq First North Premier Growth Market for at rejse kapital til at accelerere virksomhedens ambitiøse vækstplan. Med provenuet fra udbuddet vil MapsPeople cementere sin position som markedsledende indendørs kort- og navigationsplatform. Provenuet fra børsintroduktionen vil blive investeret i øget markedseksponering, produktudvikling samt marketing.

Tidsplan for udbuddet

Tegningsperiode begynder	7. maj 2021 9:00 (CET)
Tegningsperiode slutter	25. maj 2021 23:59 (CET)
Offentliggørelse af udbudsresultat	27. maj 2021 12:00 (CET)
Afvikling af aktier	31. maj 2021
Forventet første handelsdag	2. juni 2021

Detaljer om udbuddet

Børs	Nasdaq First North Premier Growth Market
Udbudspris	DKK 6.80 per aktie
Minimumstegning	DKK 3.774 (555 aktier)
Udbudsstørrelse	DKK 85 millioner
Eksisterende aktier	41.975.800
Udbudte aktier	12.500.000
Samlet antal aktier efter udbuddet	54.475.800
Fortegningsbeløb	DKK 50 millioner
Midlertidigt ISIN	DK0061549136
Permanent ISIN	DK0061549052

Tegning af aktier

Investorer skal tegne for minimum 3.774.00 DKK, svarende til 555 aktier. Tegningsblanketter til at tegne aktier i udbuddet gøres ved at indsende tegningsblanketten til investorens egen kontoførende bank i udbudsperioden eller gennem investorens egen online bank i udbudsperioden. Tegningsblanketten er vedlagt på virksomhedens hjemmeside <https://www.investors.mapspeople.com> og tilgængelig i prospektet, som også er tilgængelig på virksomhedens hjemmeside. Tegningsblanketter er bindende og kan ikke blive ændret eller annulleret. For at tegninger bliver accepteret, skal fortegningsblanketten indsendes til investorens kontoførende bank i fuldendt og udført tilstand tids nok til at tillade investorens egen kontoførende bank at behandle og fremsende tegningsblanketten for at sikre, at den er i beholdning hos Danske Bank senest kl. 23:59 Central European Time d. 25. maj 2021. Personer som er kontokunde hos Nordnet AB kan ansøge for køb af aktier gennem Nordnets Online Service.

Tegn aktier gennem Nordnet:

<https://www.nordnet.dk/dk/kampagner/mapspeople/disclaimer>

Fortegnere

Investor	# nye aktier	Tegningsbeløb (DKK)
BankInvest	3.926.469	26.699.989,20
Vækstfonden	1.470.588	9.999.998,40
MapsPeople DK Holding ApS <i>Lars Brammer - Bestyrelsesformand</i> <i>Michael Gram - CEO</i> <i>Christian Samsø - Bestyrelsesmedlem</i>	294.117	1.999.995,60
Nuværende minoritetsaktionærer	1.470.590	10.000.012,00
Ledelse og bestyrelse	191.177	1.300.003,60
Total	7.352.941	49.999.998,80

Certified Adviser



Jesper Skaarup Vestergaard
Partner
Grant Thornton
+45 31 79 90 00
jesper.vestergaard@dk.gt.com



Mads Højbo Møller
Manager
Grant Thornton
+45 22 83 82 34
mads.moeller@dk.gt.com

This document has been compiled by MapsPeople A/S (the “Company”) solely for information purposes and has not been independently verified and no representation or warranty, express or implied, is made or given by or on behalf of the Company. The information contained in this document does not purport to be comprehensive nor does it constitute a prospectus, Company Description or other offering document. Any decision to acquire or subscribe for shares in the Company shall only be made on the basis of the Company Description published on May 7, 2021 in connection with the offering and application for admittance to trading on Nasdaq First North Growth Market incl. any changes and related supplementary information. This document and the contents of it do not, and are not intended to, constitute an offer for sale or an invitation to treat offers to purchase shares or other financial instruments of the Company. Certain statements in this document constitute forward-looking statements. Forward-looking statements are statements (other than statements of historical fact) relating to future events and the Company's anticipated or planned financial and operational performance. The words "targets", "believes", "expects", "aims", "intends", "plans", "seeks", "will", "may", "might", "anticipates", "would", "could", "should", "continues", "estimates" or similar expressions or the negative forms thereof, identify certain of these forward-looking statements. Other forward-looking statements can be identified in the context in which the statements are made. The Company has based these forward-looking statements on its current views with respect to future events and financial performance. By their nature, forward-looking statements are based on certain assumptions and projections on future events and financial performance which involve a number of risks and uncertainties that could cause actual results or events to differ materially from those expressed or implied by the forward-looking statements. These risks, uncertainties and assumptions could adversely affect the outcome and financial consequences of the plans and events described herein. Actual results are likely to differ from those set forth in the forward-looking statements. Any forward-looking statements speak only as at the date of this document and neither the Company nor any of its respective affiliates, directors, officers, employees, advisors, or any other person is under any obligation to update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise. You should not and may not rely on these forward-looking statements.